

La culture des sentiments: L'expérience télévisuelle des adolescents PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ? Comment se constituent leurs relations à l'écran ? Quels liens établissent-ils avec les personnages imaginaires des séries qu'ils regardent ? Telles sont quelques unes des questions auxquelles Dominique Pasquier répond dans ce livre. Pendant quatre années, elle a dépouillé des milliers de lettres adressées par des petites fans à l'héroïne de la série à succès Hélène et les garçons. Elle a, de plus, enquêté dans des familles, discuté de leurs personnages préférés avec des collégiens et lycéens, observé des jeux collectifs dans les cours de récréation. Car, et c'est l'un des premiers apports de cette recherche, l'expérience des médias n'est jamais une expérience solitaire : la sociabilité enfantine se constitue en intégrant ces héros familiers. Pièce par pièce, l'auteur nous entraîne ici dans une enquête minutieuse, subtile et émouvante au cours de laquelle on découvre la place jouée par la fiction dans l'apprentissage de la vie sentimentale, son rôle d'accompagnement des premières expériences amoureuses et la position stratégique qu'elle occupe dans la nouvelle définition des identités sexuées. Ni dupes, ni dupés, ni passifs, ni manipulés, les enfants et les adolescents utilisent la fiction comme une expérience du monde et ses personnages comme des modèles de vie : il faut leur ressembler pour arriver à être soi. Mais ces héros au pouvoir

normatif sont l'objet d'une identification fugitive qui cesse dès qu'en est épuisé le potentiel. Par delà l'originalité de la démarche et la finesse des analyses, ce travail pionnier n'a pas seulement le mérite d'éliminer certains stéréotypes liés à l'utilisation de la télévision par les jeunes : il ouvre la voie à une véritable anthropologie des publics.

1 janv. 2010 . La question de la gratuité d'accès à la culture . .. contrainte de passage entre l'âge adolescent et l'âge adulte auquel on aspire. . c'est une phase revendiquée pour vivre des expériences .. La mini-série télévisée Bref 7 est illustrative de l'émergence à la .. environ, le sentiment de l'enfance n'existe pas.

Dossier : La culture .. Dominique Pasquier, La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éditions de la Maison des sciences de.

7 oct. 2008 . Dominique Pasquier, sociologue, auteur de la Culture des sentiments (sur l'expérience télévisuelle des adolescents) et de Cultures lycéennes,.

Résumé : L'objet de notre étude se consacre au livre de Dominique Pasquier « La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents ». Ce livre.

Collection Ethnologie de la France Dominique Pasquier LA CULTURE DES SENTIMENTS L'expérience télévisuelle des adolescents LA CULTURE DES.

La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Dominique Pasquier, Mission du Patrimoine ethnologique, Collection Ethnologie de la.

26 mars 2004 . La culture des adolescents : rupture et continuité . explique en grande partie la puissance des sentiments communautaires, le besoin d'appartenir .. François Dubet dans un livre retentissant sur l'expérience des jeunes des ... histoires dans les films, dans les séries télévisuelles, voire dans une moindre.

Le rôle des parents dans l'évolution de l'état de santé des adolescents. 6. Aspects . graves avant qu'ils ne disposent de l'information, des connaissances et de l'expérience néces- . assumer des rôles modèles et une éducation en matière de culture; .. sentiments physiques, verbaux et symboliques envers leurs enfants.

29 oct. 2014 . Dans son livre La Culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents, elle estimait également que la série était "très moraliste",.

Plusieurs profils pourront être dessinés, les cultures fans apparaissant comme un contre-modèle, ... une bonne culture sérielle. ... PASQUIER, Dominique (1999), La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, . Paris.

Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ? Comment se constituent leurs relations à l'écran ? Quels liens établissent-ils avec les personnages.

Culture », responsable du parcours « Développement et action culturels dans les territoires ». . objectives, économiques, sociales, peuvent alors avoir le sentiment de n'être renvoyées qu'à ..

L'expérience télévisuelle des adolescents.

garçons" », Hermès, n° 22, 1998, p.101-109. Dominique Pasquier, La culture des sentiments.

L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Maison des.

Agnès FINE Dominique PASQUIER, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme,.

79-92. ; Dominique Pasquier, La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éditions de la Maison des Sciences de l'Homme,.

Rapportons celle de Dominique Pasquier (La culture des sentiments. Expérience télévisuelle des adolescents, Paris, MSH, 1999) sur l'expérience télévisuelle.

3 janv. 2015 . On peut y voir Victor qui passe son adolescence à réaliser des expériences de physique ou des .. Toutes les expériences sont réalisées réellement. . Je fais des vidéos sur la science, la langue française, la nutrition et la culture générale. . Si un tel sentiment est capable de réunir ces deux disciplines.

15 janv. 2013 . Dans ce contexte, l'expérience migratoire se recompose, « culture .. La Culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents.

Dominique Pasquier, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris : éditions de la Maison des sciences de l'homme/Mission du.

L'expérience télévisuelle des adolescents et des millions de livres en stock sur . La culture des sentiments et plus d'un million d'autres livres sont disponibles.

15 oct. 2013 . De l'histoire culturelle Michel de Certeau, La culture au pluriel, 3. ... aventures, les pensées, émotions et sentiments des personnages ou groupes .. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Maison des Sciences.

Le but de cette expérience psychologique est de déterminer le . De plus la télé-réalité habitue à supporter des actions stupides, . On pourrait aussi mentionner l'importance d'une culture différente entre les cobayes dans les deux cas. .. qui est la dilution du sentiment de responsabilité dans les masses).

(2) Dominique Pasquier, La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Editions de la Maison des sciences de l'homme, Paris, 1999,.

la télévision a été son intégration dans le cadre critique de la culture de masse. Ce cadre .

Certaines dimensions essentielles de l'expérience télévisuelle, comme .. autrefois juge d'instruction: le suicide d'un adolescent l'a conduit à abandon- ... Précision scientifique, justesse des interactions, vérité des sentiments: les.

La culture des sentiments [Texte imprimé] : l'expérience télévisuelle des adolescentes . Hélène et les garçons (série télévisée) . Adolescents -- Psychologie.

Donnat, Olivier « Pratiques culturelles, 1973-2008 », Culture méthodes 2/2011 (n°2), p. .. La culture des sentiments: l'expérience télévisuelle des adolescents.

Mots-clés : réception télévisuelle, situation expérimentale, système de réponse en temps réel, sciences de . rendus de goûts, pas de "culture-télé" mais seulement des mises en scène verbales de ... donne un sentiment d'unité et d'appartenance commune, qui développe la .. L'expérience télévisuelle des adolescents.

1 sept. 2014 . expérience d'appropriation collective, personnelle et ... Pasquier D., La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents, Ed.

19 sept. 2014 . Une télévision en expansion; - Le sentiment d'appartenance à une .. La Culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents,.

de contrôler et d'autoriser l'information télé- visée. .. La télévision véhicule une « culture ludique » . adolescents. . sentiments : l'expérience télévisuelle des.

24 nov. 2014 . *Pasquier D., La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1999.

réfèrent aux multiples frontières d'âge recoupant à la fois l'adolescence, la jeunesse et l'âge adulte, à faire de l'une .. 36 Pasquier D., La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la MSH, 1999.

. Pasquier *~ LA CULTURE DES SENTIMENTS L'expérience télévisuelle des adolescents
Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ?

1 août 2014 . Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ? Comment se constituent leurs relations à l'écran ? Quels liens établissent-ils avec.

télévisuelles qui racontent des histoires d'adolescents. ... PASQUIER D. 1999 La Culture des Sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents, Paris,.

des enfants et nous avons fait l'expérience de la transmission familiale. ... 2005 ; La culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents, éd.

Mais de quoi ce bonheur télévisuel est-il le signe ? .. 28 Dominique Pasquier, La culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents, Paris,.

Lahire Bernard, La culture des individus. Dissonances . Pasquier D., La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, M.S.H., Paris, 1999.

939. Pasquier, D. (1999). La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents. Paris : Editions de la Maison des sciences de l'homme.

1 août 2011 . Notre curiosité personnelle pour la culture médiatique des jeunes . de Martin, un adolescent de 16 ans, dont la vie est bouleversée lorsqu'il fait la .. La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescentes,.

WARNIER J.-P., La Mondialisation de la culture, 3e éd., coll. . ARENDT Hannah, La crise de la culture, 1972. . POUCHELLE Marie-Christine, « Sentiments religieux et show-business: Claude . L'expérience télévisuelle des adolescents.

22 févr. 2017 . Il en découle une stigmatisation des fans et de la culture de masse, qui de fait .. Cela se traduit par la pratique d'activités créant un sentiment de ... L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Edition de la Maison des.

5 sept. 2017 . Pasquier D., 1999, La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éd. de la Maison des sciences de l'homme.

Une étude réalisée par Dominique Pasquier illustre très bien cet attachement aux personnages dans La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des.

l'adolescence, plus le sentiment d'incompétence au regard du sexe opposé s'intensifie, amenant ... Le paysage télévisuel québécois semble préconiser un idéal de minceur extrême pour . de donner très tôt aux filles l'occasion de vivre des expériences de réussite dans la pratique d'activités .. Certaines cultures ou.

Dominique PASQUIER, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 1999, 236.

La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents. Dominique Pasquier. Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ?

1 déc. 1999 . Un peu atypique dans la collection de la Mission du patrimoine, ce livre de Dominique Pasquier est le fruit d'un patient travail autour d'un.

14 janv. 2016 . Pasquier, D., La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la maison des sciences de l'homme,.

8 oct. 2007 . Fiche de lecture de l'ouvrage de Dominique Pasquier "Cultures lycéennes. . culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents,.

Dominique Pasquier, née le 26 décembre 1952, est une sociologue française. Directrice de recherche au CNRS, enseignant-chercheur à Télécom ParisTech, ses travaux portent sur la sociologie de la culture et des médias. . La Culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éditions de la Maison.

Réseaux. 2000/1 (n° 99). Pages : 286; Affiliation : Revue précédemment éditée par Lavoisier
Revue soutenue par l'Institut des Sciences Humaines et Sociales.

11 déc. 2011 . PASQUIER D., La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des
adolescents, Paris, La Maison des sciences de l'homme, 1999. 25.

5 août 2003 . Reste à savoir si ces expériences créent de véritables relations et participent à . Ils
sont parfois dans la confusion des sentiments et ne savent pas toujours faire . Puis, dès le
début de l'adolescence, faute de ressources suffisantes et ... Nous avons à entrer dans une
culture de l'alliance et non pas dans.

Chez les adolescents, la déclaration publique des préférences culturelles est une manière,
parmi . culturelles qui sont trop associées à l'approche féminine de la culture servent de pôle «
répulsif » pour les adolescents masculins. .. ments, et surtout bien sûr du sentiment amoureux,
... L'expérience télévisuelle des ado-

1 sept. 2015 . Pasquier Dominique, « Culture sentimentale et jeux vidéo : le renforcement .. la
réception de séries de télévision pour adolescents .. ments, et surtout bien sûr du sentiment
amoureux, ... L'expérience télévisuelle des ado-

Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ? Comment constituent-ils leurs
relations à l'écran ? Quels liens établissent-ils avec les personnages.

Livre "La culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents" de Dominique
Pasquier [+ d'infos]. Editions de la Maison des sciences de l'homme,.

10 oct. 2002 . Cultures lycéennes - La tyrannie de la majorité, auteur: Dominique . Culture des
sentiments - L'expérience télévisuelle des adolescents,.

La télévision n'est jamais une expérience d'ordre individuel, elle est une . Les séries pour
adolescents constituent aussi une sorte de répertoire de situations et de . Les séries alimentent
des cultures, à travers le jeu de rôle chez les plus . Ils apprennent aussi que les séries qui
traitent des sentiments, et surtout bien sûr.

Singly 2006) ou des « nouvelles ado- lescences ... Pasquier D. (1999), La culture des
sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, . MSH.

22 nov. 2013 . mauvais genre et devient un mauvais objet, trop relié à une culture . cinéma (ce
qui n'est pas le cas dans le champ littéraire ou télévisuel où elle a .. genre, leur nombre et leur
contenu dépendent de l'expérience ... Dominique PASQUIER, La culture des sentiments. .
adolescents, Paris, MSH, 1999, p.

27 nov. 2011 . Culture de masse, expérience esthétique et . Pasquier Dominique, La culture des
sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents,.

7 févr. 2014 . In Psychopathologie de l'enfant et de l'adolescent, approche intégrative, . La
culture des sentiments, l'expérience télévisuelle des adolescents,.

Télévision et Télé-Clubs en milieu rural -une expérience française. juillet 1955 (\$0,20; 2/-
(stg.); . Liste des films recommandés pour les enfants et les adolescents jusqu'à 16 ans d'après
les sélections faites dans ... tenu des différences de culture ainsi que du carac- ... de sentiments
de frustration, du caractère peu sa- J.

Culture fan et œuvres cultes, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2002. .. CANNONE
Belinda, Le Sentiment d'imposture, Paris, Calmann-Lévy, 2005. .. L'expérience télévisuelle des
adolescents, Paris, éditions de la Maison des.

12 juil. 2017 . L'émission est un objet télévisuel très particulier. . échanges qui fusent de toute
part, donnent le sentiment d'une grande effervescence. .. C. Hanouna, ses chroniqueurs, et les
téléspectateurs de l'émission tendent à s'opposer à une culture de l'élite, légitime, ..

L'expérience télévisuelle des adolescents.

websérie Skins», Drogues, Santé et Sociétés, vol.11, no 1, p. 48-69. Pasquier, D. (1999), La

culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents,.

Lull (1988) propose une comparaison des usages télévisuels dans des contextes domestiques nationaux différents et . en Allemagne et développe la notion de carrières médiatiques et de culture familiale télévisuelle. ... Pasquier D., 1999, La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, MSH, Paris.

D. PASQUIER, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1999.

Pasquier, Dominique, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la Maison des sciences de l'Homme, 1999.

3 nov. 2010 . Dans les séries télé, l'ado est un bon thème, rarement un vrai personnage . embûches avec ses amis, fera l'expérience de quelques drames, . Et contrairement à d'autres héroïnes de la culture populaire comme . Des études sans travail, de l'amour sans sexe, de l'intimité des sentiments sans vie privée.

28 mai 2017 . Et sommes-nous tous égaux dans l'expérience ? . Rue89 : L'amour, c'est d'abord une éducation à un sentiment non ? .. Le discours des pairs adolescents rappelle ainsi que les hommes ne doivent pas dépendre des femmes. ... La culture est importante dans l'explication de nos comportements, mais.

Cet article étudie le sens que les adolescents attribuent à leur compétence de consommation à partir d'une analyse interprétative de 18 portraits ... Pasquier D (1999) La Culture des Sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents.

Pasquier, D. (1999), La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Maison des sciences de l'homme. - Patriarche, G., et Dufrasne,.

Un mot de l'éditeur. Quelle place tient la télévision dans la vie des adolescents ? Comment se constituent leurs relations à l'écran ? Quels liens établissent-ils.

Directrice de recherche au CNRS, enseignant-chercheur à Télécom ParisTech, ses travaux portent sur la sociologie de la culture et des médias. Après une . La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents par Pasquier.

17 oct. 2014 . . avec des adolescents, la sociologue écrivait dans son ouvrage "La culture des sentiments: l'expérience télévisuelle des adolescentes" :.

20 déc. 2009 . La culture des sentiments », une sociologie d'Hélène et les Garçons . relation des jeunes à la fiction télévisuelle, mais aussi et surtout sur la manière .. c'est qu'elle offre d'emblée une expérience collective, en étant un formidable ... Pourtant Beverly Hills, une autre série pour adolescents diffusée par la.

Dominique Pasquier est sociologue, directrice de recherche au CNRS. Ses travaux ont porté sur la culture, la production et la réception des médias, les usages.

Culture des sentiments l'experience televisuelle adolescents, D. Pasquier, Maison Des Sciences De L'homme. Des milliers de livres avec la livraison chez vous.

en expériences, ont adapté leur grille de programmation et leur produit pour .. Pasquier, La Culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents,.

10 oct. 2003 . Pasquier Dominique 1999, La Culture des Sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris Ed de la MSH,. Pedler Emmanuel et.

13 janv. 2011 . Les critiques concordent : univers aseptisé, sentiments à l'eau de rose, . La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents.

Le public sert donc d'horizon à l'expérience du spectateur. ... La Culture des Sentiments décrit de façon précise l'univers des fillettes et des adolescentes qui se . directe : « Les séries télévisées pour adolescents constituent un terrain.

13 déc. 2008 . en jeu les expériences infantiles de l'adolescent, et nécessite de la .. La sociologie de la culture, plus représentée par des travaux ... ques, télévisuels partagés. ... Pasquier,

Dominique (1999), La culture des sentiments.

Dominique PASQUIER, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris, 1999, 236.

•Pasquier D., 1999, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la MSH. •Pasquier D., 2002, « Une nouvelle amie.

Pasquier Dominique (1999), La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Maison des Sciences de l'Homme. - Pasquier.

13 janv. 2011 . Pasquier Dominique (1999), La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Editions de la Maison des sciences.

Cultures lycéennesétudie les pratiques culturelles des jeunes, en particulier des .. choses La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents.

peut s'interroger sur les transformations de la culture juvénile aujourd'hui autour de deux grandes questions : La crise . Ouvrages : La Culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents,. Éditions de la Maison des Sciences.

Centrale pour la sociologie de l'art et de la culture et les sciences de l'information et ...

l'adhésion des esprits aux thèses qu'on présente à leur sentiment » (ibid. .. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éditions de la Maison des.

d'élucider l'expérience télévisuelle des enfants à travers l'identification des ... sentiment de bien-être, de développement et de gratification ». [8]. - L'immersion .. d'attachement dans les propos des enfants et adolescents tunisiens et ... Lull, J. , «The Family and Television in World Cultures», in Lull, ed.,. World Families.

L'histoire cognitive du couple SIC/réception télévisuelle est observée dans un corpus de 71 ...

Pasquier D., 1999, La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents, Paris, Éd. de la Maison des sciences de l'homme.

21 nov. 2011 . Les adolescents partagent ensuite leurs créations et reçoivent des . par l'amitié sont centrées sur une culture de pairs, la participation adulte est mieux . Mais comme le montrent certains résultats de l'étude, les expériences les plus . qu'ils respectent les sentiments des autres, et qu'ils se comportent de.

expériences de médiation ont ainsi été réalisées . L'expérience de la médiation au Centre.

Pompidou . télévisuelle, puis par les séquençages organisés .. DE LA CULTURE « ADO » à L'ART .. peur, ou donnent le sentiment d'être exclu.

comme une dimension positive de l'expérience esthétique. . la réception d'une série pour adolescents, Hélène et les garçons. .. fabrication de la série (afin de faire la part de ce qui est vrai et de ce qui est télévisuel). .. reconversion vers des séries qui parlent aussi de sentiments mais de façon moins manichéenne et.

Que faire de la culture des médias dans le cadre de l'école ? . Une approche sociologique »

(Paris, Nathan, 1995), « La culture des sentiments. L'expérience télévisuelle des adolescents »

(Paris, Editions de la Maison des sciences de.

