

Le marketing digital. Développer sa stratégie à l'ère numérique. PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Plus d'un Français sur deux achète en ligne, visualise des vidéos ou des émissions de TV sur le Net, recherche des évaluations de produits avant d'acheter, exploite son réseau social pour émettre et consulter des avis. Le digital bouleverse les parcours d'achat et le dialogue avec les marques et cela va continuer : d'ici à 2013 il y aura plus de requêtes Google effectuées via les téléphones portables qu'à partir des ordinateurs. Les entreprises doivent intervenir sur une multitude de canaux : sites web, email, réseaux sociaux, mobile, tablette, TV connectée... Cette multiplicité de supports, d'actions et de formats a révolutionné les règles du jeu marketing. Êtes-vous prêts ? Destiné aux futurs marketeurs mais aussi aux professionnels qui souhaitent étoffer leurs connaissances dans un domaine incontournable, cet ouvrage aidera à définir une stratégie marketing "digitale", à la mettre en oeuvre et à en évaluer les résultats. Illustré de cas concrets, un ouvrage complet et opérationnel pour : définir les éléments d'une stratégie marketing digitale : attirer, influencer, convertir, fidéliser ; comprendre la notion de plateforme digitale ; actionner et combiner les leviers marketing : liens sponsorisés, bannières publicitaires, affiliation, e-mailing ; analyser les tendances actuelles qui concernent le social, le local et le mobile ; analyser et traiter des données accessibles sur la Toile ; mesurer l'efficacité

et l'impact des résultats obtenus.

6 déc. 2013 . Le marketing digital est dans l'air du temps. Les entreprises et institutions culturelles commencent à développer de plus . à la 3D · Les stratégies de diffusion à l'ère du numérique · Les musées entre séduction et course à l'audience . une stratégie et mettre en place les outils numériques pour multiplier sa.

Cet article ou une de ses sections doit être recyclé (19 octobre 2016). Une réorganisation et ... Les métiers du marketing digital (community manager, chargé de ... Développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles, 2012.,; Philip Kotler.

14 déc. 2016 . À l'ère du numérique, force est de constater qu'Internet reste un outil . et le potentiel du digital et plus elle tend à négliger sa stratégie digitale, . un outil de base pour développer une stratégie de marketing digital mais.

□Marketing digital : créer sa stratégie de contenu web, 2 jours (réf. MDC) orsys news .

□Développer ses ventes à l'ère digitale, 1 jour (réf. DDI). □Auditer et.

18 janv. 2017 . Comment être à la pointe du marketing en 2017 ou réaliser sa transformation numérique dans ce monde . poussé par deux stratégies : le Social Selling et l'Inbound Marketing. . Le grand champion de l'Inbound marketing basé sur le marketing de contenu, Hubspot, continu à se développer partout dans.

17 févr. 2014 . Le marketing digital est la priorité pour l'entreprise. . nous mettons en évidence que le marketing traditionnel a toujours autant sa place à l'ère numérique. . Le consumer centric est au coeur du développement de ces outils.

1 mars 2016 . Le marketing digital Groupe Eyrolles 61, bd Saint-Germain 75240 Paris ... Le marketing digital Développer sa stratégie à l'ère numérique; 4.

Image Marketing digital . Ne peut être acheté en ligne. . concepts, techniques et meilleures pratiques pour servir tout le processus du marketing numérique.

Le marketing digital : vers une optimisation de la relation client ? ... (Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère Numérique, 2012). A travers cette.

13 avr. 2012 . Développer sa stratégie à l'ère numérique. . et une compréhension claire des enjeux, des stratégies et des outils du marketing digital"

30 juil. 2014 . IT Development and marketing consultancy to create a digital ecosystem. Combinez stratégie marketing et évolutivité IT pour réussir . Ils sont entrés dans l'ère numérique et jonglent entre leur smartphone, PC et . Vient ensuite la partie créative, plus concrète, qui concerne le contenu et sa mise en page.

Stratégie Marketing Digital: Vos exemples, vos expériences. Cas Contrex: .. Le marketing digital: développer sa stratégie l'ère numérique » de François. Scheid.

(Anglicisme informatique) (e-commerce) Professionnel du e-marketing. . Le marketing digital: Développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles, 2012, p.253).

Dans ce cours, les connaissances des bases du marketing digital et ses enjeux en . spécificités des stratégies de marketing digital et des outils et ressources numériques sont . Développer sa stratégie marketing à l'ère numérique, Eyrolles.

Pour réussir sa transformation digitale, l'entreprise doit faire évoluer son . Développer vos ventes à l'ère digitale,; Les nouveaux Business Models du numérique, . sociaux dans votre stratégie e-commerce,; Marketing digital,; Cross-canal.

7 - Développer la culture numérique des femmes et des hommes. 8 - Attirer . L'entreprise numérique : quelles stratégies pour 2015 », qui montrait . opportunités pour mener à bien l'entreprise vers l'ère numérique. Dès lors ... Développer sa marque ... la Direction du Marketing) dirigée par un Chief Digital Officer ou bien.

1 avr. 2016 . À quel niveau du plateau de jeu du marketing digital votre entreprise est-elle ? . Que la transition numérique d'une entreprise est progressive : des . Niveau débutant : développer sa stratégie de contenu . Pour se concentrer sur ces apprentissages essentiels, il peut d'ailleurs être judicieux de se faire.

12 nov. 2012 . 2000 - Le modèle marketing des start-up a été jeté avec l'eau du bain avec . 2011 - Le modèle marketing digital intégré qui propose une nouvelle . dans un mix marketing plus traditionnel pour se développer. . Ceci permet d'intégrer la R&d et le risque d'échec au cœur même de sa stratégie marketing.

21 mai 2013 . C'est donc tout naturellement qu'est né le marketing digital. . Le marketing digital est une discipline assez récente puisqu'elle regroupe toutes les stratégies marketing visant à . Un autre intérêt est d'atteindre sa cible très rapidement. . A l'ère du numérique, il est indispensable de développer et d'utiliser.

24 juin 2016 . Retour sur une stratégie en évolution constante et ses étapes pour . S'il y a des métiers qui ont été beaucoup impactés par la transformation digitale, . Le marketing digital nécessite l'adhésion de tous les collaborateurs . Il faut repenser toute l'organisation de l'entreprise pour intégrer le numérique avec.

15 juil. 2014 . plus largement du digital – ont été massivement adoptées par les . Dans le même temps, les outils numériques ont gagné en agilité et .. 2 : La stratégie de marketing digital. Tesco et sa stratégie de développement online.

Mots-clés : stratégie digitale, marketing digital, marketing sur internet, communauté sur internet .. Le marketing digital : Développer sa stratégie à l'ère

28 juil. 2017 . Communication digitale: réussir sa stratégie marketing digitale les clés 2 . Les community manager doivent développer la capacité rédactionnelle, mais . La communication à l'ère du web2.0 : marketing digital les recettes . Télécom: MTN Côte d'Ivoire déploie Ericsson pour la transformation numérique.

Le marketing digital : développer sa stratégie à l'ère numérique. Livre. Scheid, François.

Auteur | Montaigu, Grégoire de. Auteur | Vaillant, Renaud. Auteur.

Wait wait for my friends have not come and confused what to do ?, mending sit back while reading the book PDF Le marketing digital. Développer sa stratégie à .

9 mai 2017 . Marketing digital : découvrez les conseils de l'expert Grégory Pouy pour développer une stratégie de marketing digital efficace et adaptée aux nouvelles . Repenser sa stratégie de marketing digital : entretien avec Grégory Pouy .. Les consommateurs veulent être pris en considération par les marques.

B.E.S.T le marketing digital. developper sa strategie marketing a l'ere numerique By From. EYROLLES PDF. Read le marketing digital. developper sa strategie.

10 mai 2012 . LE MARKETING DIGITAL Par François Scheid, Renaud Vaillant et Grégoire de Montaigu(304 . Développer sa stratégie à l'ère numérique

En 2013, le « digital » s'est déjà répandu dans des entreprises du monde entier . 3/ Développer

sa communication digitale : créer du contenu est fondamental, mais ne suffit pas. . II.2 Le contenu Web au coeur de la stratégie marketing . II.12 Grâce au numérique, le storytelling entre dans une dimension jamais atteinte.

9 nov. 2015 . Il est indispensable de s'armer d'une stratégie de marketing de contenu dans . À l'ère des médias sociaux, toutes les entreprises sont des éditeurs, et ce dont . au marketing de contenu de votre entreprise ou qui doutent de sa valeur. . la cible de votre objectif sous une forme numérique et décidez de la.

Section 2 La stratégie omnicanal : une réponse . 62. Partie 2. Bâtir et développer un marketing omnicanal. 3 L'évolution .. numérique » a été préféré à celui de « digital ». .. LICK, pour sa part, joue la carte du « concept store » dans l'objectif.

C'est au travers de sa communication et de sa stratégie marketing que . Développer une écoute, savoir se préparer efficacement, être un animateur garant du ... digital et numérique, médias sociaux, marketing opérationnel, stratégie de.

Achetez Le Marketing Digital - Développer Sa Stratégie Marketing À L'ère Numérique de François Scheid au meilleur prix sur PriceMinister - Rakuten. Profitez.

Grégoire de Montaignu et Renaud Vaillant - Le marketing digital. Développer sa stratégie à l'ère numérique. de François Scheid – Editions Eyrolles – 2012.

Digital Innovation for Business (DIB) et . Section 8 – Le développement des produits nouveaux . Quatrième partie – Définir sa stratégie marketing. Chapitre 12.

4 mars 2015 . Le numérique ne touche plus seulement la manière dont on commercialise . dernier, il est peu probable que l'entreprise continue longtemps d'être rentable. . Tout le challenge du marketing digital passe par la mise au service d'un . à élaborer et appliquer la stratégie digitale globale ; accompagner les.

20 sept. 2016 . Comment se faire un nom dans le monde du marketing digital . pour conserver sa raison d'être, le monde du marketing a lui aussi du se . Pour cela, des initiatives ont vu le jour pour pouvoir être en accord avec l'ère numérique . se pencher sérieusement pour développer d'abord le trafic dans le site et.

10 mai 2017 . Le marketing est entré dans l'ère du numérique et de la data. . à des fins de personnalisation de sa communication via des newsletters ciblées, . client (CCO) ou CDO (Chief Digital Officer) interrogés placent l'analytique parmi . Développer une stratégie de lead nurturing nécessite l'évolution du service.

Pour définir votre stratégie de marketing digital, vous pouvez également . Mais le plus important est d'être en avance sur le marché et sur ses concurrents. .. stratégie indispensable si l'on souhaite se faire connaître et développer sa visibilité.

Le département études et recherche de l'Apec et sa qua- . APEC – référentiel des métiers cadres dU marKetinG diGital. 2. P. . Comment le développement du numérique a entraîné des changements importants dans les . Les métiers de la donnée (data), de la stratégie et de l'innovation (marketing de la stratégie digitale,.

Mouvement!des!directions!marketing!sous!l'effet!du!marketing!digital! 41! CONCLUSION . Comment l'entreprise confronte-t-elle dès maintenant sa stratégie au . Quelle peut être la nature de la stratégie marketing digitale ? Inclure le .. développement de la réputation et de fidélisation/maximisation au regard notamment.

<https://academy.visiplus.com/formation-bien-integrer-le-digital-dans-sa-strategie.php>

5 avr. 2016 . Le luxe est entré de plain-pied dans l'ère du marketing digital. . maisons du luxe placent le marketing numérique au sein de leur stratégie de vente . élevée au niveau de l'exceptionnel – que le digital apporte sa pierre à l'édifice. . Développer la relation client à distance : Longchamp propose notamment.

En fait, pour sa réalisation, elle doit puiser ses actions (entre autres) dans les .. Le marketing numérique permet à l'entreprise d'être en constante connexion et . La stratégie du marketing digital a pour but de développer un marketing.

19 août 2016 . Réussir sa stratégie marketing digitale représente un véritable défi pour l'entreprise. . Développer une stratégie marketing digitale performante représente un . Elle est par nature évolutive tant le domaine du numérique n'en finit pas . comment utilise-t-elle le digital dans sa gestion de la relation client,...

16 mai 2012 . Ouvrage co-écrit par François Schied, Grégoire de Montaigu et Renaud Vaillant, 3 diplômés d'EMLYON Business School

29 Jul 2016 - 12 sec - Uploaded by AndreaLe marketing digital Développer sa stratégie É l'ère numérique de François Scheid et Grégoire de .

21 févr. 2017 . Sommet Marketing à l'ère de la transformation numérique . la valeur de vos stratégies marketing et mesurez leur performance . Placez le parcours clients au coeur du développement de vos produits et services numériques En savoir .. Passez du marketing traditionnel au marketing digital et faites-en le.

Le marketing digital regroupe tous les outils interactifs digitaux pour . Son développement est porté par les usages qui se modifient : multi écran et multi .. L'usage des différents médias numériques est tellement répandu qu'il est à présent . Les canaux de la communication sont-ils les mêmes dans sa forme digitale ?

15 sept. 2016 . De nos jours, le Marketing Numérique est devenu incontournable dans presque . d'user de ce système et voir son taux de croissance se développer jusqu'à 20 % . Il a été employé pour la première fois vers le début des années 90. . des concurrents permettent d'améliorer sa propre stratégie digitale.

Stratégie de conquête commerciale, de fidélisation, de développement, . le marketing entre dans une nouvelle ère, celle du numérique/digital en voie de maturité. . Construire sa stratégie digitale dans une performance globale de marque.

Note : Marketing utilisant l'ensemble des supports numériques : ordinateur, . Le marketing digital : développer sa stratégie à l'ère numérique / F. Scheid,.

6 juin 2011 . 2- Quatre questions clés pour sa stratégie digitale . Le digital permet de développer un marketing d'influence, notamment via le Social Média, mais pas uniquement. . Les questions classiques en stratégie marketing doivent être posées: . Voici une autre catégorisation du marketing numérique basé sur.

DOWNLOAD Le marketing digital : Développer sa stratégie marketing à l'ère numérique By François Scheid, Renaud Vaillant, Grégoire de Montaigu [PDF].

15 janv. 2016 . Depuis les années 2000, l'ère numérique est bel et bien installée et, les acteurs . partie de la stratégie commerciale développée dans le marketing digital. .. du marketing digital permet à la marque de développer sa liste de.

. pour les fidéliser et développer votre business. Réussir sa stratégie marketing digital relève de deux éléments : Bien connaître tout l'éco système pour être en.

14 déc. 2015 . Vous êtes commerçant et vous aimeriez développer votre notoriété sur Internet . Développer sa notoriété grâce au digital pour les enseignes de proximité . Pourquoi est-il important pour votre enseigne d'être sur Internet ? ... de biens numériques pour aller plus loin dans la maîtrise du marketing digital !

Get this from a library! Le marketing digital : développer sa stratégie à l'ère numérique. [François Scheid; Renaud Vaillant; Grégoire de Montaigu]

Le marketing digital : Développer sa stratégie à l'ère numérique / François Scheid, Renaud Vaillant. - Paris : Eyrolles, [2012] . - Données textuelles ISBN.

22 févr. 2015 . Le digital est ainsi en passe de s'imposer définitivement dans la communication d'entreprise. . d'être des vitrines, mais doivent être de plus en plus interactifs. La stratégie de communication de l'entreprise ne peut plus se . Les responsables marketing doivent, s'ils veulent développer une stratégie virale.

Formation marketing digital : Intégrer le digital à sa stratégie marketing . multicanal à l'ère numérique; Développer une stratégie marketing cross-canal.

. consultation: « Le marketing digital: développer sa stratégie à l'ère numérique ». Uber.

5 mars 2016 . Pour vous documenter sur le marketing digital, nous vous conseillons de lire : "Le marketing digital: développer sa stratégie à l'ère numérique",.

1 sept. 2015 . Marketing de la relation continue, marque collaborative façonnée par ses . peut-être un Parisien qui s'interroge sur la nécessité de posséder une . a pris le pouvoir : chacun peut exprimer sur un réseau social sa déception .. et des conversations autour d'elle, développer des stratégies « omnicanal »...

Un zoom sur la stratégie de marketing digital de «Djezzy», une marque très ... De Montaigu « Le marketing digital ; développer sa stratégie à l'ère numérique»..

9 avr. 2015 . Mais pour rester dans la course à l'ère numérique, les entreprises doivent . sur une politique commerciale unique et égale, car le client retiendra sa propre expérience". . Conscientes de l'absolue nécessité de développer le service et la .. La thématique du marketing digital et celle de la stratégie relation.

Le marketing digital : Plus d'un Français sur deux achète en ligne, visualise des . Le digital bouleverse les parcours d'achat et le dialogue avec les marques et cela . DE MONTAIGU Le marketing digital Développer sa stratégie à l'ère numérique . stratégie marketing digitale CHAPITRE 1 Introduction au marketing digital

4 oct. 2016 . Comment mettre en place une stratégie digitale ? . Véritable composante de la stratégie marketing de l'entreprise, le digital doit être un moyen de répondre . Pour développer la visibilité d'une entreprise ou d'une marque, on pourra . le digital progressivement et intégralement à sa stratégie d'entreprise.

La 4e de couv. indique : "Plus d'un Français sur deux achète en ligne, visualise des vidéos ou des émissions de TV sur le Net, recherche des évaluations de.

Aujourd'hui, le rôle du marketing digital ne se cantonne plus à la simple promotion . amenés à être modifiés : sa stratégie, son organisation, sa technologie...etc. .. notamment le développement des compétences numériques ainsi que la.

9 févr. 2017 . Disposer d'une bonne stratégie d'influence à l'échelle de son secteur . temps, mais à l'ère du digital et des réseaux sociaux, être identifié comme une . construit sa stratégie, les grandes périodes de développement de l'opérateur . et aux stratégies de marketing digital (inbound et outbound marketing).

31 déc. 2016 . 06240325 - Marketing digital. Version PDF . Master Marketing Stratégique et Opérationnel (alternance). Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4.

5 janv. 2016 . Les technologies digitales, en fort développement, occupent une . De plus en plus présentes sur les médias numériques, et

notamment sur les réseaux sociaux, les .. en restant “enfermé dans sa citadelle” est totalement contre-productif. . “Les outils digitaux doivent être mis au service d'une stratégie.

Diplôme en développement commercial et marketing digital (programme bachelor . Stratégies marketing à l'ère digital .. Gianito : choisir le numérique . permis de s'exprimer à l'adolescence et, plus tard, de trouver sa place dans la société.

Le marketing digital: Développer sa stratégie à l'ère numérique. Couverture. François Scheid, Renaud Vaillant,. Grégoire de Montaignu. Eyrolles Le marketing

28 févr. 2011 . Aujourd'hui, quand le marketing devient digital, l'entreprise doit aussi repenser sa stratégie numérique. . pouvons aider ces entreprises à grandir, à se développer, à conquérir des parts de marché, à vendre à l'international,

Le marketing digital. Développer sa stratégie à l'ère numérique . de sa marque. L'objet de cet ouvrage est de montrer, au contraire, que le marketing digital.

Armstrong G., Kotler P., et alii (2016) Principes de marketing, ed. . (de) G., Vaillant R. (2012) Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère du numérique,.

Noté 3.9/5 Le marketing digital. Développer sa stratégie à l'ère numérique., Editions d'Organisation, 9782212553437. Amazon.fr ✓ : livraison en 1 jour ouvré sur.

Développer sa stratégie à l'ère numérique. de François Scheid http://www.amazon.fr/dp/2212553439/ref=cm_sw_r_pi_dp_q999vb09X6HM9.

Sudoc Catalogue :: - Livre / BookLe marketing digital [Texte imprimé] : développer sa stratégie à l'ère numérique / François Scheid, Renaud Vaillant, Grégoire.

Depuis quelques années, le champ d'action du marketing digital s'est profondément élargi, les formats et supports se sont multipliés : sites Web, mobiles,.

23 déc. 2016 . Transformation digitale dans un monde digital. Si vous parcourez la littérature – abondante – sur le marketing à l'ère numérique, il ne vous aura pas . des définitions extrêmement larges et englobent différentes notions et stratégies. . elle-même fait de l'accès au Web l'un des critères du développement.

22 sept. 2017 . Internet a bouleversé les stratégies marketing des entreprises. Le marketing digital, né des nouvelles technologies et des nouveaux usages, clé du succès. . Le développement des technologies et des possibilités offertes par Internet a . Le marketing dit traditionnel puise ses origines dans sa capacité à.

Mettre en place sa stratégie digitale, une obligation pour les entreprises. . est une phase capitale du développement du déploiement de leur activité sur le web. . 1 Marketing et digital; 2 Définition de la stratégie digitale; 3 Quelles étapes pour . les forces et faiblesses de votre entreprise relatives à votre projet numérique.

27 mars 2015 . n Le Grand Prix Stratégies du marketing digital. • • Du 23 au 27 . Manager une équipe digitale à l'ère du 2.0. Composez votre . dans un monde numérique où les utilisateurs exigent un contenu ... Développer une stratégie d'influence et de valorisation de sa marque sur internet et les médias sociaux.

23 janv. 2015 . Le marketing mobile permet de développer sa notoriété. . Le marketing mobile et l'ère numérique, comment se positionner dans ce secteur . tout le potentiel du mobile et de l'intégrer dans sa stratégie de communication.

ESSCA Executive Certificate - Marketing Digital for business . compétences dans la maîtrise des outils du marketing digital à l'ère du web communautaire. . de développer sa propre stratégie opérationnelle de business développement digital. . Apprendre à piloter son identité numérique sur le web et les réseaux sociaux.

13 avr. 2017 . Vers une plus grande maturité du marketing numérique ? . de nouveaux contenus (85%) et à l'intégration de meilleures stratégies (72%) au sein de leur organisation. . for building and unleashing your personal brand in the digital age”. . ses options pour développer son réseau et établir sa réputation.

10 avr. 2017 . Bouchra Lebzar : Le phénomène du marketing digital fait partie des . Il renvoie à toutes les activités marketing et au contenu sous forme numérique. . Comment développer la compétitivité des entreprises grâce au marketing digital ? . répondre aux nouveaux enjeux de la relation client à l'ère du digital ?

A l'ère du numérique, du web 4.0, des réseaux sociaux, il est incontournable de penser sa stratégie en intégrant des concepts et outils du marketing digital, . ainsi de développer vos compétences en conception de stratégies innovantes de.

3 oct. 2016 . Bibliographie sélective du marketing : 20 livres de Marketing Digital . de 20 livres de e-marketing, marketing digital, marketing numérique . Ils sauront développer votre force de frappe professionnelle ! . mythologique : L'imaginaire et les mythes à l'ère digitale de Thomas Jamet, .. Marque et stratégies

Il ne s'agit pas simplement de quelques stratégies de marketing. C'est toute . avec les acheteurs et les consommateurs de cette ère numérique. . Il s'agit de développer votre public, d'établir une relation de fidélité et une expertise. . Votre marque doit être capable de toucher un public plutôt avancé (voire expert) dans sa.

Le Mastère Spécialisé® Stratégies Marketing à l'Ere Digitale a été construit par . le réseau de l'innovation numérique rassemblant 250 entreprises et start-up. . Eduniversal 2017 des meilleurs masters de E-Business et Digital Marketing .. préparer sa carrière, choisir son stage et préparer sa thèse professionnelle.

Le digital est entré dans une phase hautement disruptive de “transformation”, . Le contenu est plus que jamais l'élément central de toute stratégie de marketing en ligne. . commerciales, assurer et protéger sa réputation numérique, proposer des offres attractives pour susciter l'engagement des clients et développer leur.

Titre : Le marketing digital : développer sa stratégie à l'ère numérique. Editeur : Paris : Eyrolles , DL 2012. Collection : Collection Marketing.

Description : 1 vol.

Marketing digital des contenus. Stratégies . l'ère du numérique : médiation, coaching. ... Développer une stratégie de marketing digital multi-écrans ... La formation Elaborer une stratégie de contenu pour développer sa marque permet de:

19 juin 2014 . Challenges et stratégies de l'ère numérique .. accompagner sa transformation numérique plutôt que de collaborer avec un grand nombre . nouvelles sources de revenus et développer . PAC a interrogé 126 directeurs (DSI, directeurs marketing, directeurs digital et directeurs de l'innovation), fortement.

L'info des professionnels de la communication, du marketing, des médias et du digital . Webradios, apps personnalisées. l'ère du sur-mesure .

Olivier Abecassis, directeur de l'innovation et du digital du groupe TF1 play . Dans le cadre de sa stratégie de développement à Paris, le groupe

Netco, présidé par Christophe.

23 mai 2012 . Je viens de lire le marketing digital – Développer sa stratégie à l'ère du numérique, qui, tente de faire le point sur la nécessité de mettre en.

